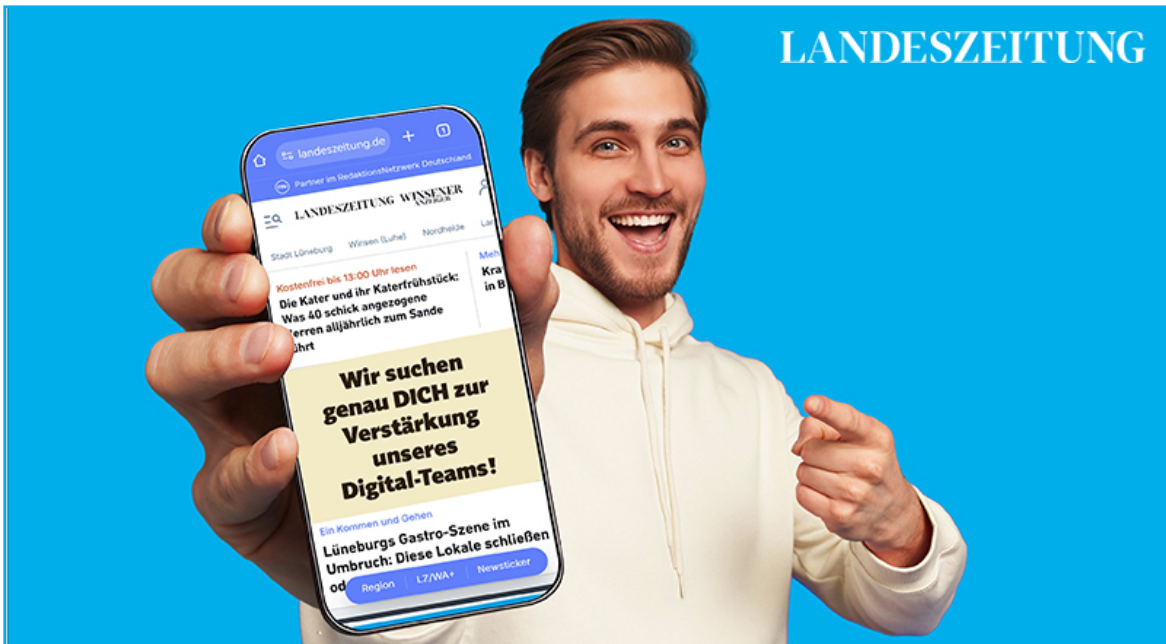




Werde Teil unseres Digitalteams!

Gestalte mit uns die Zukunft der Medienwelt – in Lüneburg und digital überall.

Dann suchen wir Dich ab sofort in Vollzeit als

Online Sales Manager/in (m/w/d)

Du brennst für Social Media, Webseiten und digitale Trends? Du liebst es, Reichweite zu schaffen, Inhalte zu inszenieren und neue Ideen voranzutreiben? Dann komm' zu uns ins Team!

Wir sind ein modernes Medienhaus mit Tradition – und Vision.

In Lüneburg zuhause, in der digitalen Welt unterwegs: Neben unserer starken Printmarke bauen wir unser digitales Portfolio stetig aus – mit Social Media, E-Paper, Webseite und mehr. Dafür brauchen wir dich!

Deine Aufgaben

- » Du entwickelst und begleitest kreative Kampagnen für unsere digitalen Kanäle (Webseite, Social Media, E-Paper)
- » Du hast den direkten Draht zu unseren Kunden – durch strategisches Online-Marketing, Storytelling und Community Building
- » Du analysierst Trends und Nutzerverhalten und nutzt diese für neue Ideen
- » Du bist Teil unseres Digitalteams und treibst den digitalen Wandel aktiv mit voran

Das bringst du mit

- » Leidenschaft für digitale Medien und Social Media
- » Gespür für Trends, Zielgruppen und gutes Design
- » Erfahrung mit Online-Kommunikation, digitalen Tools & Plattformen (z. B. Instagram, Facebook, Canva und CapCut)
- » Eigeninitiative, Teamgeist und den Wunsch, etwas zu bewegen

Das bieten wir dir

- » Viel kreativen Freiraum in einem motivierten Team
- » Die Chance, ein traditionsreiches Medienhaus digital mitzugestalten
- » Moderne Arbeitsweise, flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege
- » Weiterbildung und die Möglichkeit, dich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln

Klingt nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung unter der Angabe deiner Gehaltsvorstellung.

Jetzt bewerben unter:

✉ bewerbung@landeszeitung.de

Medienhaus Lüneburg GmbH

📍 Postfach 2125
21311 Lüneburg