

Informationen über Gewinnspiel-Verarbeitungen

Gewinnspiele mit Abstimmmöglichkeit	2
Gewinnspiele Clevermagazin	4
Gewinnspiele Medienhaus Lüneburg GmbH	6

Gewinnspiele mit Abstimmungsmöglichkeit

Verantwortlicher:

Medienhaus Lüneburg GmbH, Zeppelinstr. 21, 21337 Lüneburg, Tel.: 04131 - 740-0, Web: www.mh-lg.de

Gesetzlicher Vertreter:

Sven Fricke

Datenschutzbeauftragter:

E-Mail: datenschutz@mh-lg.de

Angaben zur Verarbeitungstätigkeit:

Zwecke der Verarbeitungstätigkeit:

Über ein Formular können online/postalisch Abstimmungen abgehalten werden, verbunden mit einem Gewinnspiel für alle Teilnehmer.

Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten der Teilnehmer zur Durchführung des Gewinnspiels, u. a. um festzustellen, ob Sie teilnahmeberechtigt sind, sowie zur Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner per E-Mail.

Stellen Sie uns die genannten Daten nicht zur Verfügung, ist eine Teilnahme am Gewinnspiel bzw. eine Kontaktaufnahme bzgl. einer Gewinnmitteilung nicht möglich.

Im Falle eines Gewinns, der postalisch versandt oder persönlich übergeben wird, werden wir zudem von Ihnen Ihren vollständigen Namen und Ihre postalische Adresse erfragen.

Die Teilnahme ist nur Personen gestattet, die das 16 Lebensjahr vollendet haben.

Ihre Adressdaten, die wir im vorgenannten Falle einer Gewinnbenachrichtigung von Ihnen per E-Mail oder Telefon anfragen, dienen ausschließlich der Versendung/Übergabe des Gewinns.

Die Daten der Teilnehmer werden 14 Tage nach Ende der Abstimmung durch Mitarbeiter der Fachabteilung, die das Gewinnspiel durchführt, gelöscht.

Die Coupons werden ebenfalls 14 Tage nach Ende des Gewinnspiels einer fachgerechten Vernichtung zugeführt, sofern dem keine gesetzliche Aufbewahrungspflichten gegenüber stehen.

Rechtsgrundlage der Verarbeitungstätigkeit:

Eine Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO liegt vor. Die Anforderungen an die Einwilligung gem. Art. 7 Abs. 1-4 DS-GVO werden erfüllt.

Die Verarbeitung ist zur Wahrung des berechtigten Interesses des Verantwortlichen oder eines Dritten gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO erforderlich und es überwiegen keine Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person.

Information der betroffenen Personen (Kunden) nach Art. 13 DS-GVO
Gewinnspiele

Kategorien von Empfängern:

Intern (Mitarbeiter der IT-Abteilung Mitarbeiter der Fachabteilung, die das Gewinnspiel durchführt)

Datentransfer in ein Drittland:

Es liegt keine geplante Übermittlung in Drittstaaten vor.

Zusätzliche Informationspflichten:

Speicherdauer der personenbezogenen Daten: nach vollendeter Verarbeitung (Daten werden spätestens 14 Tage nach Ablauf des Gewinnspiels gelöscht.)

Rechte der betroffenen Person:

Sie haben ein Recht auf Auskunft (gem. Art. 15 DS-GVO) seitens des Verantwortlichen über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO), Löschung (Art. 17 DS-GVO), und auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 Abs. 1 DS-GVO). Des Weiteren haben Sie ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung (Art. 21 DS-GVO) sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO).

Sie haben ein Recht Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

Möchten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, wenden Sie sich bitte an den oben genannten Datenschutzbeauftragten.

Beschwerderecht:

Sie haben ein Recht auf Beschwerde, bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

Pflicht zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten:

Sie sind nicht zur Bereitstellung der Daten verpflichtet.

Automatisierte Entscheidungsfindung:

Es erfolgt keine automatisierte Entscheidungsfindung bzw. Profiling.

Stand: 16.04.2026

Gewinnspiele Clevermagazin

Verantwortlicher:

Medienhaus Lüneburg GmbH, Zeppelinstr. 21, 21337 Lüneburg, Tel.: 04131 - 740-0, Web: www.mh-lg.de

Gesetzlicher Vertreter:

Sven Fricke

Datenschutzbeauftragter:

E-Mail: datenschutz@mh-lg.de

Angaben zur Verarbeitungstätigkeit:

Zwecke der Verarbeitungstätigkeit:

Im CLEVERmagazin oder in der Landeszeitung werden Verlosungsaktionen durchgeführt, die ausschließlich für CleverKarten-Inhaber ausgewiesen sind. Die Abonnenten nehmen per Postkarte oder per E-Mail teil. Es werden folgende Angaben erfragt:

Vorname und Nachname

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

CleverKarten-Nummer

Stichwort für die gewünschte Aktion

Die Zuschriften werden in der Marketingabteilung gesammelt. Die Gewinner werden erfasst und gespeichert, um Doppelgewinner innerhalb eines Jahres zu vermeiden (Abgleich erfolgt beim Auslosen). Die Namen der Gewinner werden in der folgenden Ausgabe des Clevermagazins veröffentlicht. Zur Veröffentlichung gelangen Vor- und Nachname und der Wohnort, jeweils zugeordnet zu dem Preis, der gewonnen wurde. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung der Verlosungsaktion erhoben und gespeichert. Arbeitet der Veranstalter, der die Tickets zur Verlosung zur Verfügung stellt, mit einer Gästeliste, werden Vor- und Nachname sowie der Wohnort an den Veranstalter übermittelt. Die Gewinner werden per E-Mail über Ihren Gewinn benachrichtigt.

Wir speichern die Gewinnerdaten bis zum Folgejahr, um prüfen zu können, dass niemand den gleichen Preis in zwei aufeinanderfolgenden Jahren gewinnt. Die Daten der Nichtgewinner werden innerhalb einer Woche nach Ende der Verlosungsaktion gelöscht.

Rechtsgrundlage der Verarbeitungstätigkeit:

Eine Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO liegt vor. Die Anforderungen an die Einwilligung gem. Art. 7 Abs. 1-4 DS-GVO werden erfüllt.

Die Verarbeitung ist zur Wahrung des berechtigten Interesses des Verantwortlichen oder eines Dritten gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO erforderlich. Das berechtigte Interesse seitens MH Lüneburg GmbH ergibt sich hierbei aus dem Interesse sicherzustellen, dass niemand den gleichen Preis in zwei aufeinanderfolgenden Jahren gewinnt.

Information der betroffenen Personen (Kunden) nach Art. 13 DS-GVO
Gewinnspiele

Kategorien von Empfängern:

Interne Abteilung (Marketing)

Sonstige Empfänger (Wenn die Veranstalter, die die Tickets für die Verlosungen zur Verfügung stellen, keine „Hardtickets“ senden, sondern die Gewinner per Gästeliste am Eingang zur Veranstaltung einladen, erhält der Veranstalter von uns die Gewinnernamen (Vor- und Zuname).

Weitere Angaben zu den Gewinnern werden nicht weitergegeben. Die Gewinner werden per Post benachrichtigt, wenn sie per Post mitgespielt haben. Wenn es sich um ein E-Mail-Gewinnspiel handelt, werden die Gewinner auch per E-Mail benachrichtigt.

Datentransfer in ein Drittland:

Es liegt keine geplante Übermittlung in Drittstaaten vor.

Zusätzliche Informationspflichten:

Speicherdauer der personenbezogenen Daten:

Nichtgewinner: Die Daten von den Nichtgewinnern werden nach der Aktion gelöscht, d.h. max. nach 7 Tagen.

Gewinnerdaten: Wir speichern die Gewinnerdaten bis zum Folgejahr, um prüfen zu können, dass niemand den gleichen Preis in zwei aufeinanderfolgenden Jahren gewinnt.

Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung der Verlosungsaktion erhoben und gespeichert. Wir speichern die Gewinnerdaten bis zum Folgejahr, um prüfen zu können, dass niemand den gleichen Preis in zwei aufeinanderfolgenden Jahren gewinnt.

Rechte der betroffenen Person:

Sie haben ein Recht auf Auskunft (gem. Art. 15 DS-GVO) seitens des Verantwortlichen über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO), Löschung (Art. 17 DS-GVO), und auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 Abs. 1 DS-GVO). Des Weiteren haben Sie ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung (Art. 21 DS-GVO) sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO).

Sie haben ein Recht Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

Möchten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, wenden Sie sich bitte an den oben genannten Datenschutzbeauftragten.

Beschwerderecht:

Sie haben ein Recht auf Beschwerde, bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

Pflicht zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten:

Sie sind nicht zur Bereitstellung der Daten verpflichtet.

Automatisierte Entscheidungsfindung:

Es erfolgt keine automatisierte Entscheidungsfindung bzw. Profiling.

Stand 16.04.2026

Gewinnspiele Medienhaus Lüneburg GmbH

Verantwortlicher:

Medienhaus Lüneburg GmbH, Zeppelinstr. 21, 21337 Lüneburg, Tel.: 04131 - 740-0, Web: www.mh-lg.de

Gesetzlicher Vertreter:

Sven Fricke

Datenschutzbeauftragter:

E-Mail: datenschutz@mh-lg.de

Angaben zur Verarbeitungstätigkeit:

Zwecke der Verarbeitungstätigkeit:

Bei Gewinnspielen des Medienhauses Lüneburg werden die Teilnehmer gebeten, ihren Namen und ihre Adresse plus ggf. Telefonnummer einzusenden. Die Zuschriften erfolgen per Mail und per Post. Die Gewinner werden ermittelt und in der entsprechenden Verlagspublikation abgedruckt.

Die Daten werden ausschließlich zur Gewinnermittlung und zur Zusendung des Gewinns erhoben. Nach Abwicklung des Gewinnspiels werden die Daten umgehend gelöscht, soweit diese nicht für die Abwicklung des Gewinns erforderlich bleiben. In diesem Fall erfolgt die Löschung entsprechend gesetzlicher Aufbewahrungspflichten.

Bei Gewinnspielen, die für Kinder ausgelobt werden, werden immer die Daten der Eltern erfasst (stellvertretend für die Kinder) und verarbeitet.

Bei telefonischen Gewinnspielen besteht eine Zusammenarbeit mit einem Auftragsverarbeiter.

Rechtsgrundlage der Verarbeitungstätigkeit:

Eine Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO liegt vor. Die Anforderungen an die Einwilligung gem. Art. 7 Abs. 1-4 DS-GVO werden erfüllt.

Die Verarbeitung ist zur Wahrung des berechtigten Interesses des Verantwortlichen oder eines Dritten gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO erforderlich und es überwiegen keine Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person

Kategorien von Empfängern:

Intern (Mitarbeiter des Medienhauses Lüneburg)

Bei telefonischen Gewinnspielen: Auftragsverarbeiter i.S.d. Art. 4 i.V.m. Art. 28 DS-GVO.

Datentransfer in ein Drittland:

Es liegt keine geplante Übermittlung in Drittstaaten vor.

Zusätzliche Informationspflichten:

Speicherdauer der personenbezogenen Daten:

Audiodateien werden vom Auftragsverarbeiter 6 Wochen nach Ende des Gewinnspiels gelöscht.

Die Daten oder Coupons der Teilnehmer werden spätestens 28 Tage nach Ende der Abstimmung durch Mitarbeiter der Fachabteilung, die das Gewinnspiel durchführt, gelöscht, sofern dem keine gesetzliche Aufbewahrungspflichten gegenüber stehen.

Information der betroffenen Personen (Kunden) nach Art. 13 DS-GVO
Gewinnspiele

Rechte der betroffenen Person:

Sie haben ein Recht auf Auskunft (gem. Art. 15 DS-GVO) seitens des Verantwortlichen über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO), Löschung (Art. 17 DS-GVO), und auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 Abs. 1 DS-GVO). Des Weiteren haben Sie ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung (Art. 21 DS-GVO) sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO).

Sie haben ein Recht Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

Möchten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, wenden Sie sich bitte an den oben genannten Datenschutzbeauftragten.

Beschwerderecht:

Sie haben ein Recht auf Beschwerde, bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

Pflicht zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten:

Sie sind nicht zur Bereitstellung der Daten verpflichtet.

Automatisierte Entscheidungsfindung:

Es erfolgt keine automatisierte Entscheidungsfindung bzw. Profiling.

Stand 16.04.2026